



CONCEPT - Beleidsplan van de Algemene Kerkenraad Protestantse Gemeente Amstelveen-Buitenveldert

1. De basis

Samen geloven wij. Dat maakt ons kerk. Vanuit de Bijbel en de christelijke traditie valt voor ons licht op de dingen van het leven, maar dat wil niet zeggen dat we op alles pasklare antwoorden hebben. Het betekent wel dat we geloven in het luisteren naar en het doorgeven en voorleven van de verhalen en het evangelie. Dat bevestigt ons en daagt ons uit in ons bestaan in Amstelveen-Buitenveldert. Hierin zijn wij gemeente van Christus. Wij geloven dat de boodschap van God met je meegaat, in Gods trouw en in naastenliefde waardoor het leven van iedereen in positieve zin kan veranderen.

2. De gemeente

De gemeente is de plek waar mensen elkaar ontmoeten rondom het evangelie. We luisteren naar het evangelie en naar elkaar. Vieren, leren en dienen zijn de kernwoorden van gemeente-zijn. In de lijn van de protestantse traditie zoeken wij naar een balans tussen vertrouwde en vernieuwende manieren om kerk te zijn in onze tijd.

De gemeente is lange tijd vooral een huis geweest waar mensen hun leven lang in wonen. Maar ze ontwikkelt zich meer en meer als een gemeente met een kleine kern en grote buitenrand. Een kleine kern van meest betrokkenen vormt en bewaakt de identiteit van de gemeente. Een grotere groep van mensen eromheen is op afstand of als voorbijganger betrokken.

Beleid:

De kleine betrokken kern zal naar verwachting de komende tijd verder slinken. Uit deze groep komen juist de trouwe vrijwilligers voort. Daarom kan het nodig zijn dat we de komende jaren verder toegroeien naar het omvormen van de drie wijkgemeenten naar één gemeente met verschillende locaties binnen en buiten de kerkmuren. Ook zullen we ons moeten bezinnen op de manier waarop het ambt nu wordt ingevuld, zoals de traditionele termijnen en de organisatiestructuur, zonder dat dit leidt tot meer onderzoek en rapporten.

Het vinden van een balans tussen het behoud van het goede en vernieuwing van de gemeente vergt ook veel inzet van de predikanten:

- de ontwikkeling en uitbouw van doelgroepenpastoraat;
- het zoeken naar mogelijkheden om nieuwe groepen te bereiken;
- het experimenteren met nieuwe vormen en groepen en het vernieuwen van de bestaande gemeente.

Samen met de toenemende druk van de vergrijzing (ouderenpastoraat, rouw, uitvaarten) betekent dit dat we de komende vijf jaar minimaal een handhaving van de huidige formatieplaatsen (5,4 Fte) nodig achten.

Hiernaast stimuleert de AK het ontwikkelen van (gedurfde) nieuwe initiatieven door het instellen van een Durffonds. In 2016 stelt de AK criteria voor vernieuwende voorstellen vast.

De AK heeft een communicatieadviseur aangesteld om het beleidsplan uit te dragen en de ideeën uit het beleidsplan vorm te geven in verschillende communicatie uitingen. Naast het bevorderen van de externe communicatie, bijvoorbeeld door publiekscampagnes met Pasen, Pinksteren en Kerst en publiciteit rondom het (te) Gekke Kerk Festival, wordt de wijken advies gegeven over de interne en externe communicatie. Daarnaast coördineert deze adviseur namens het College van Kerkrentmeesters de geldwerving.

3. De nieuwe generatie

Wij zijn geroepen het evangelie in iedere generatie levend te houden. De nieuwe generatie vraagt van ons dat we dat op zo'n manier doen dat de Bijbelse teksten ook in hun leven verstaanbaar en herkenbaar zijn. Het is daarbij van belang dat we elkaar bij de kern van het geloof blijven bepalen.

Velen zijn op zoek naar stilte en bezinning in hun drukke bestaan. De combinatie van werken en zorgen vraagt veel, zowel van jongere als oudere generaties. Sommigen vinden houvast in de kerkdiensten. Het overgrote deel echter niet. Er is zowel een zoeken naar rust als naar beleving.

In de huidige belevingscultuur zijn authenticiteit, individualiteit, democratisering en privatisering kernbegrippen. Tegelijkertijd is er ook een verlangen naar inhoud en richting en staat religie volop ter discussie. Ook in maatschappelijke thema's als vergrijzing, vrijwillig levenseinde en toenemende inkomensongelijkheid worden zingevingsvragen gesteld.

Het is aan de kerk om zich met die realiteit te verstaan. Dat houdt in dat wij de bereidheid moeten hebben ons in onze omgeving, waar wij zelf deel van uitmaken, te luisteren, te verdiepen en te peilen wat daar leeft.

Daarom zullen we alternatieve vormen van gemeente-zijn, expliciet gericht op het zoeken van contact met deze 'nieuwe generatie', verder verkennen en uitwerken.

4. Jeugd en jongeren

Onze kinderen groeien op in een tijd waarin er veel op hen afkomt. Het verenigingsleven en sociale verplichtingen bieden kansen, maar vragen ook tijd en aandacht. In het algemeen wonen er in Amstelveen en Buitenveldert kinderen van ouders die zich wel wat kunnen veroorloven op financieel gebied, maar dat geldt niet voor ieder kind. Het is lastig om juist die groep kinderen in beeld te krijgen.

Veel ouders vinden het belangrijk dat hun kinderen waarden en normen meekrijgen en iets weten van de Bijbelse verhalen. Die kennis wordt voor een deel op school overgebracht, maar ook als gemeente hebben wij hierin een taak. Het is van belang aan te sluiten bij de leefwereld van kinderen en het verlangen van hun ouders op het gebied van vieren, leren en dienen, in alle openheid en vanuit onze eigenheid.

Beleid:

Onder het hoofdstuk gemeente is een consequentie getrokken uit het intensieve pastoraat voor volwassenen. Een gelijke benadering geldt ook de Protestantse Jeugdraad. Gedurende de looptijd van dit beleidsplan blijft het aantal beschikbare uren daarom ongewijzigd op 37 uur per week.

5. Ouderen

Het aantal ouderen zal de komende jaren in de gemeente verder groeien. Mensen worden immers steeds ouder en daarbij ook meer hulpbehoevend. Tegelijkertijd staan maatschappelijke voorzieningen en de zorg onder druk (zie hiervoor ook het diaconale beleidsplan). Pastorale zorg voor de kwetsbaarste groepen in de gemeente is bijna uitsluitend individueel. Ook bij investering in groepspastoraat blijft het individuele pastoraat verder toenemen, terwijl het aantal vrijwilligers verder zal afnemen. Gedurende de looptijd van dit beleidsplan dient hiervoor beleid ontwikkeld te worden.

6. Unicitéit

In Amstelveen en omgeving is veel te doen op cultureel en maatschappelijk gebied. Het dwingt ons na te denken over onze eigenheid als protestantse gemeente. Vanuit onze eigen mogelijkheden, talenten en kwaliteiten en vanuit onze visie op geloof en kerk willen we in de samenleving staan. We hebben daarin veel te bieden aan inhoud, muziek, betrokkenheid en stilte.

7. Bondgenootschappen

Om te voorkomen dat we bestaande activiteiten imiteren willen wij als kerk wegen zoeken om de banden te versterken met mensen, maatschappelijke instanties en organisaties om ons heen die vanuit hun overtuiging werken aan een betere wereld. Voor ons is dat een manier om bij te dragen aan het Koninkrijk van God.

8. Dienend geloven

Het evangelie vraagt van ons om dienstbaar te zijn aan onze naasten, ver weg en dichtbij. De huidige maatschappelijke ontwikkelingen maken deze opdracht nog urgenter. De zorg in onze samenleving staat steeds meer onder druk, met alle gevolgen van dien voor onze gemeenteleden en anderen.

Dat vraagt om laagdrempelige diaconale en pastorale activiteiten waarin wij vorm geven aan onze dienende taak als lichaam van Christus.